

四川盐亭农村商业银行股份有限公司

盐农商公告〔2024〕11号

四川盐亭农村商业银行股份有限公司 2023年“三农”金融服务情况公告

本行董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，盐亭农商银行（以下简称“我行”）认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述指示精神，严格落实各级金融监管要求，围绕“强基固本、开拓创新、提质增效”的总体思路，落实好治行兴社基本方略，以“两大市场”深度拓展为抓手，围绕补齐“三农”领域短板等重点工作，与县域“三农”发展共生共荣，为全面实现乡村振兴、农业农村现代化作出应有的贡献。现将2023年支持“三农”金融服务工作情况报告如下。

一、聚焦主责主业，涉农贷款持续增长

截止2023年12月末，我行各项贷款（含贴现）59.98亿元，

涉农贷款 49.21 亿元，涉农贷款占各项贷款余额的 82.04%，其中：单户授信 1000 万元（含）以内小微企业贷款余额 10.72 亿元，净增 2.26 亿元；农户小额信用贷款余额 12.85 亿元，净增 2.14 亿元；金融精准扶贫贷款余额 0.13 亿元，其中扶贫小额信用贷款余额 501.62 万元，占县域同业的 100%。涉农贷款余额较上年净增 4.74 亿元，增速 10.65%，高于各项贷款增速 4.67 个百分点。

二、单列信贷指标，强化涉农贷款考核

2023 年，我行进一步加大服务“三农”力度，通过夯实农村市场、强化城区市场，切实履行主力军银行社会责任，助力乡村振兴；按月通报普惠小微贷款完成进度，将绩效考核的 10% 用于对普惠小微和普惠涉农贷款投放考核，强化金融对乡村振兴工作的支持。2023 年，累计向小微企业投放贷款 15.42 亿元，占各项贷款投放总额的 31.62%；累计向农户投放贷款 32.24 亿元，占各项贷款投放总额的 66.12%。

三、坚守市场定位，多举措支持“三农”发展

（一）提升金融服务乡村振兴数字化水平

一是做深做细“整村授信”工作，持续开展对辖内农户、个体工商户、新型农业经营主体和小微企业的信息采集和授信用信，深度挖掘客户潜力。在九龙镇召开“整村授信”启动大会，通过下村走访、背靠背评议、内部信息整合等多种方式，全面、准确的收集辖内客户信息，做实基础工作，充分满足客户信贷资金需求，年内累计走访农户 6015 户、新型农业经营主体 350 户、个体工

商户 3497 户、小微企业 250 户，累计授信金额 8.9 亿元，现贷款余额 5.3 亿元。二是在全县各行政村召开信贷精准营销座谈会，加大对农户、场镇个体工商户和新型农业经营主体的营销力度，截至 12 月末，共召开座谈会 102 场，邀约客户 2115 人，授信 1805 户，授信金额 3.2 亿元，用信金额 1.51 亿元，转介绍客户 5602 人。三是充分运用“蜀信 e·贷”、“蜀信 e·小额农贷”等特色信贷产品，发挥产品优势，积极支持和满足农户生产经营和家庭消费需求。截至 12 月末，线上贷款 8737 户、贷款余额 10.08 亿元，分别较年初增加 3459 户、5.24 亿元。

（二）全力支持新型农业经营主体发展

围绕县委县政府重点任务和目标规划，在传统农业向现代农业转变的进程中，抓住契机，发挥好自身长期耕耘在“三农”领域所积淀的优势，重点支持新型农业经营主体购买农业生产资料、购置农机具、受让土地承包经营权、从事农田整理、农田水利、大棚等基础设施建设维修等农业生产用途，发展多种形式规模经营。一是继续加大对四川省亿尚农业旅游开发有限公司、盐亭县八戒农牧有限责任公司、盐亭县常兴农业开发有限责任公司等新型农业主体的信贷支持力度。二是加大对绵阳新嘉洲农牧科技有限公司等肉牛养殖基地信贷支持，结合前期调研，根据养殖场大多缺乏有效抵押资产这一特点，积极探索新的担保方式，有效解决肉牛、生猪等合理资金需求。截至 12 月末，共支持县域内新型农业经营主体 1752 户，现有贷款余额 2.87 亿元。

（三）抓好拳头产品营销增强乡村振兴金融供给

一是抓好农户小额信用贷款投放。深入扎实开展“扩面强基”“走千访万”等工作，用好 CRM 系统，做实做细农户建档立卡、评级授信、贷款投放等工作，积极满足农户生产生活融资需求。截至 12 月末，“蜀信 e·小额农贷”贷款余额 6.26 亿元，较年初增 4.14 亿元。二是在风险可控的前提下，加大涉农小微企业信用贷款投放，提高信用贷款占比，截至 12 月末，我行信用贷款余额 20.13 亿元，信用贷款占比 36.77%。三是通过引进四川省农业信贷担保有限公司、绵阳市农业担保有限公司、四川工创企业管理服务有限公司等主体对辖内农村种养殖大户、新型农业经营主体、产业化农头企业提供担保或增信功能，截至 12 月末，省农担、市农担公司担保贷款 46 户、贷款余额 6372 万元；园保贷贷款 2 户、贷款余额 1205 万元；税金贷贷款 1 户、贷款余额 442.24 万元。

四、强化社会责任，落实稳经济一揽子政策落地

（一）扎实推进融资降成本工作，全面做好降费让利工作

一是靶向施策，主动向央行申请支农再贷款 9220 万元，增加贷款低成本资金来源，以优惠利率支持小微企业，将政策红利传导至小微企业，助力辖内农户、个体工商户、小微及民营企业快速发展。二是制定贷款利率优惠措施，对县域优势特色产业和民生类贷款实施优惠让利，全行新增普惠小微企业贷款平均利率较 2023 年末降低 16 个 BP。三是严控服务收费，主动优惠让利，

助力民营经济渡难脱困。对服务收费项目全面公示，通过利率优惠实施费用减免，全年累计减少企业各类融资费用 387 余万元。

（二）开通融资绿色通道，强化贷款投放质效。

优化办贷流程，在标准化审查审批要点的基础上，对贷款金额小、整体风险可控、抵押物足值的贷款产品，启用简易审查方式，提高审贷效率，提升客户获取贷款的便利度；同时精简贷款资料，缩短贷款办理时间。

五、不断夯实渠道建设基础，打通金融服务“最后一公里”

一是结合县域乡镇实际，在全县建立农村金融服务站 100 个，推进社保参保审批、生存认证等应用对接和惠民惠农财政补贴资金“一卡通”的查询、取现和转账业务，提供水电气缴费等更多便民生活服务；在全县布放自助银行设备 86 台、金融 POS 机 81 台、电话支付终端 169 台，STM 智能柜员机 11 台，自助金融机具实现“乡乡通”“村村通”。加强与物流企业合作，将服务站发展成快递收寄、物流中转的场所。二是强化银企对接，提供资金结算、财务管理、融资支持等金融服务，提升县域经济发展水平，促进农村居民就近就业增收。三是进一步丰富线上农村金融服务。加大“惠支付”“惠生活”等蜀信 e 线上平台推广力度，推进与农村商贸企业、电商深度融合，为涉农主体提供便捷化数字金融服务，实现农村金融服务“零距离”。四是持续开展金融知识、征信知识和反电诈知识宣传，不断提升农户的金融知识水平，营造良好信用环境。

六、2024年三农金融服务工作计划

一是持续深耕“两大市场”，巩固发展主阵地。跟踪落实好农户建档、授信和用信工作，对网点和客户经理责任范围以社区网格为单位进行分区包片，按网格划分进行专项营销维护和绩效考评，通过“入户授信”、客户座谈会等方式加深与客户联系，及时满足客户的资金需求。二是精细划分客群，提升投放质效。对外出务工客群充分利用村社干部、务工带头人、金融联络员、村社微信群等渠道，告知客户授信额度、贷款方式，提升外出务工客群用信面；对城乡居民和公职人员，通过“进机关、进企业”等方式，总对总开展合作，批量获取新客户，逐户跟进落实；对新型农业经营主体，逐户进行摸排走访、建档立卡，并积极同县农业农村局对接，掌握辖区新型农业经营主体的经营和资金需求情况，提供点对点信贷服务；对政府重点项目和经开区重点企业，做到早跟踪、早介入、早支持。三是创新金融产品服务，增强市场竞争力。利用好货币信贷政策及财政政策工具，降低信贷资金成本；进一步丰富融资担保模式，建立有效合理的风险分担机制，破解新型农业经营主体无担保抵押的融资难题；优先支持一批有项目、有前景的村级集体经济组织发展壮大，形成成功经验并全辖推广；加强“蜀信e·贷、蜀信e·小额农贷”等产品线上线下宣传力度，积极利用“蜀信e·贷”二维码拓展客户自主申贷，提高“蜀信e·贷”授信扩面工作。四是加强条线队伍培训与管理，深化“三农”队伍建设。切实提升员工的服务意识和创新意识，增

强事业心、责任感和执行力，大胆培养和启用工作表现积极、业务能力强、有创新精神的青年员工到信贷岗位上来，使真正的人才引得进、留得住、用得好，着力培养造就一支“懂农业、爱农村、爱农民”的“三农”信贷工作队伍。

特此公告。

四川盐亭农村商业银行股份有限公司

2024年3月22日



